

Scrum Gathering 2012

Plan de auspicio

Cuándo:

Miércoles 23 y jueves 24 de Mayo de 2012

Dónde:

Universidad de Palermo.
Facultad de Ingeniería.
Mario Bravo 1050, Ciudad de Buenos Aires
Argentina

Audiencia prevista:

200 participantes



Introducción

Luego del éxito de las las últimas cuatro ediciones de las Jornadas Latinoamericanas de Metodologías Ágiles (Buenos Aires 2008, Florianópolis 2009, Lima 2010 y Buenos Aires 2011), la comunidad [Ágiles Argentina](#) ha decidido organizar el primer [Scrum Gathering Buenos Aires](#).

Este evento, exitoso desde hace varios años en todo el mundo, reúne a profesionales de las metodologías ágiles con el fin de compartir experiencias, debatir, aprender nuevas técnicas y mejorar las existentes.

El 23 y el 24 de Mayo de 2012, en Buenos Aires, el evento convocará a profesionales de muchos países de Latinoamérica, EE.UU. y Europa.

El [Scrum Gathering Buenos Aires](#) es un evento de difusión de Scrum y metodologías ágiles, sin fines de lucro, organizado por miembros de la comunidad.

Formato del evento

Dos días de contenido y actividades, incluyendo:

- Keynotes
- Sesiones
- Conferencias
- Open Space
- Mucho networking

Audiencia

Esperamos asistentes de varios países de Latinoamérica, EE.UU. y Europa con la siguiente composición:

- Desarrolladores de software
- Scrum Masters y Product Owners
- Entrenadores, mentores e influenciadores
- Líderes de proyecto
- Gerentes y responsables de tecnología y desarrollo
- Gerentes y responsables de recursos humanos

Sede

Universidad de Palermo, Facultad de Ingeniería y Diseño - Mario Bravo 1050, Ciudad de Buenos Aires

Auspiciante

Convertirse en un sponsor del Scrum Gathering Buenos Aires le permitirá:

- Demostrar su liderazgo y mejora continua alrededor del desarrollo de Scrum y el ecosistema que lo rodea.
- Ponerse en contacto con los individuos y compañías del sector de TI regional que están más interesados en mejorar y evaluar sus productos y servicios.
- Establecer sinergia y dar a conocer sus productos y servicios.
- Conectarse con potenciales candidatos en sus búsquedas de talento.

¿Cómo funciona?

Hemos elegido la modalidad "long tail" la cual permite, por un valor fijo y reducido, la participación de una gran cantidad de auspiciantes.

Los logos de su empresa serán visibles en el sitio web del evento, comunicaciones vía correo electrónico, programa, banners y registración.

En todos los casos el orden de aparición será fijo y de acuerdo a la fecha de confirmación del auspicio y pago del canon.

En el sitio del evento y en la página de auspiciantes, su empresa colocará un logo, nombre y descripción de productos y actividades (hasta 500 caracteres), incluyendo un enlace a su propio sitio web.

Luego del evento todos los auspiciantes recibirán la información de contacto de aquellos participantes que hayan aceptado compartirla durante la registración.

Canon: ARS 2.500 (pesos argentinos dos mil quinientos)

Condiciones:

- El cargo será facturado por **SADIO, Sociedad Argentina de Informática**
- Todos los pagos deben ir dirigidos a **SADIO, Sociedad Argentina de Informática**.
- Depósito de \$ 2.500 (ARS) en la siguiente cuenta:
BBVA - Banco Francés - Sucursal 330 Tribunales
Cta. Cte. Pesos: 330-502/7
CBU: 017 033 042 000 000 005 027 6
CUIT: 30-64931218-0
- Enviar un correo a las direcciones de contacto indicadas más abajo con lo siguiente:
 - Voucher del depósito
 - Logo en formato PNG de la empresa, máximo 200x200 px (120x60 recomendado)
 - Datos de la empresa: Nombre, descripción (hasta 500 caracteres) y dirección de su sitio web.

Derecho a:

- Logo en la página de registro - <http://sg2012.agiles.org/registracion/> - (publicados en orden de llegada)
- Menciones de agradecimiento en la apertura y cierre por parte de los organizadores
- Logo en los banners y materiales impresos del evento
- Distribuir merchandising y folletos de la empresa durante el evento (no se permiten stands de ningún tipo)
- Dos invitaciones al evento (entradas gratis para dos personas)

Información de contacto:

Gastón Algaze – gaston@algaze.com

Andres Mumenthaler – andresmumenthaler@gmail.com

Sponsors en la web del evento:

<http://sg2012.agiles.org/sponsors/>